

MOOCs y Educacion Digital

De la Experimentacion a una Estrategia de Aprendizaje Digital Coherente y Sostenible

PANORAMA GENERAL

Una universidad privada sudamericana buscaba revisar su estrategia MOOC tras tres años de implementación, con el objetivo de determinar como esta podía servir mejor a la misión institucional, potenciar los atributos pedagógicos de sus programas y promover simultáneamente la eficiencia y el crecimiento. GRG Education diseñó un proceso de análisis estratégico que dotó a la institución de claridad sobre su modelo actual y una hoja de ruta coherente para el desarrollo de su educación en línea.

EL DESAFÍO

Los MOOCs generaron entusiasmo inicial, pero con frecuencia no cumplieron la promesa institucional. Sin un modelo de sostenimiento económico claro, rutas definidas hacia programas con reconocimiento académico formal, un marco de vinculación docente y estándares de calidad integrados, los MOOCs tendían a permanecer como iniciativas aisladas que generaban visibilidad pero no valor estratégico tangible. La institución necesitaba determinar si integraba sus ofertas digitales en una estrategia coherente con su misión o si las redefinía en profundidad. El desafío era construir un modelo de educación digital escalable sin comprometer la calidad académica.

EL ENFOQUE DE GRG EDUCATION

- Alianza con un socio tecnológico especializado para el diseño e implementación del proceso de análisis estratégico
- Diseño de un taller estratégico estructurado en el que los equipos de aprendizaje en línea analizaron la trayectoria del esfuerzo MOOC
- Evaluación rigurosa de la situación actual y su grado de alineación con la estrategia institucional global
- Mapeo de escenarios alternativos para el futuro del aprendizaje en línea en la institución
- Transferencia de conocimiento y capacidades al equipo institucional para la gestión autónoma del plan resultante

RESULTADOS

- Comprensión clara y compartida del modelo MOOC institucional, sus audiencias objetivo y los resultados alcanzados
- Formulación de un plan de desarrollo de aprendizaje en línea más coherente y pertinente con la misión institucional
- Equipo de aprendizaje en línea dotado de conocimientos y herramientas para gestionar su propio plan de forma autónoma
- Alineación entre la estrategia digital y la misión institucional global, fortaleciendo la coherencia del portafolio académico

LECCIÓN CLAVE

Las iniciativas de educación digital fracasan cuando se gestionan como experimentos periféricos. Triunfan cuando se integran a la estrategia institucional con la misma disciplina y rigor que se aplica a cualquier otro programa académico.